

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

COLEGIADO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO		HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GEDA7301IT	2º	2015	2º		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	36	
	2	0	0		

EMENTA

Noções gerais de Direito. O Sistema constitucional Brasileiro. Noções de Direito Civil. Noções de Direito Comercial . Noções de Direito Administrativo Noções de Direito do Trabalho . Noções de Direito Tributário. Regulamentação e ética profissional . Proteção ao consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Ramos, André Luiz Santa Cruz. Direito Empresarial Esquematizado. Ed. Método. 2012.
Poletti, Ronaldo. Introdução ao Direito. Saraiva. 2010
Dias, Reinaldo. Sociologia das Organizações. São Paulo: Atlas, 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Tomazette, Marlon. Curso de Direito Empresarial - Teoria Geral e Direito Societário. Ed. Atlas. 2012.
Oliveira, S. L. D. Sociologia das Organizações: Uma Análise do Homem e das Empresas no Ambiente Competitivo. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
Diniz, Maria Helena. Lições de Direito Empresarial. Ed. Saraiva. 2012.
Teixeira, Tarcisio. Direito Empresarial Sistematizado. Ed. Saraiva. 2012.
Nader, Paulo. Introdução Ao Estudo do Direito. Forense. 2012
Honesko, Raquel Schlommer; Honesko, Vitor Hugo Nicastro; Ragazzi, Jose Luiz. Código de Defesa do Consumidor Comentado - Doutrina e Jurisprudência. Verbatim Editora. 2010
SABATOVSKI, Emilio; FONTOURA, Iara P. CLT: Consolidação das Leis do Trabalho. Juruá Editora. 2013
Constituição Federal. Editora Manole. 2015
Código Civil e Empresarial: Códigos conjugados 4 em 1. Editora Saraiva. 2015
Castro, Alexandre Barros; Souza, Luís Henrique Neris de. Código Tributário Nacional Comentado. Editora Saraiva. 2010
Ashley, Patricia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios - 2ª Ed. Editora Saraiva. 2005

Gil, Antonio Carlos. Sociologia Geral – 1ª ed. Editora Atlas. 2011
Weber, Max. A ética protestante e o pensamento capitalista. Ed. Martin Claret. 2013

OBJETIVOS GERAIS

Adaptar o direito como ciência humana e social ao Curso de Engenharia. Transmitir noções fundamentais do direito ao Curso de Engenharia. Informar a ordem jurídica geral ou particular que regula a conduta humana.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, trabalho em dupla e/ou grupo, elaboração e apresentação de plano de projeto

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas, trabalhos realizados em sala de aula e seminários.

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
ANA CLARA C. F. LEITE	

COORDENADOR COLEGIADO

NOME	ASSINATURA
Fabrizio Carvalho	

APROVADO PELO COLEGIADO EM: 09/09/2015

PROGRAMA

- Noções Gerais de Direito 1.1. Conceitos: direito e justiça, ramos do direito: público, privado e social 1.2. Fontes do direito: lei, costume, doutrina e jurisprudência.
- O Sistema Constitucional Brasileiro 2.1. Regras do direito constitucional no Brasil 2.2. Direitos Fundamentais, Direitos Sociais e Econômicos da Pessoa Humana
- Noções de Direito comercial 3.1. Definição : comércio, visão sócio- econômica, visão jurídica 3.2. Economia de troca e economia de mercado. Fontes. 3.3. Sociedades comerciais.
- Noções de Direito Administrativo 4.1. Conceito 4.2. Fontes 4.3. Sistema administrativo brasileiro 4.4. Responsabilidade dos funcionários no desempenho de suas funções do trabalho
- Noções de Direito do Trabalho 5.1. Conceito 5.2. Fontes 5.3. Contrato de trabalho 5.4. Extinção do contrato de trabalho
- Noções de Direito Tributário 6.1. Conceito 6.2. Fontes 6.3. Eficácia da legislação financeira no tempo e no espaço. Tributo.
- A Regulamentação e Ética Profissional 7.1. Resolução do conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Agronomia (Nº 218 , de 29 de junho de 1973) 7.2. Considerações Gerais sobre o

código de ética Profissional do Engenheiro, do Arquiteto e do Engenheiro Agrônomo.

8. Proteção ao Consumidor 8.1 Conceito: consumidor e fornecedor 8.2 Procedimentos necessários antes do consumo de produtos e serviços 8.3 Direitos Básicos do consumidor 8.4 Onde e como reclamar 8.5 Programa Estadual de Orientação e Proteção ao Consumidor - PROCON